



Bulletin des membres

Le bulletin des membres d'Assuris fournit des articles et des documents sur les principaux enjeux de l'industrie, l'actualité réglementaire, les perspectives mondiales et les nouveautés concernant Assuris.

Numéro 6 - Décembre 2023

Table des matières

Chez Assuris

[Assuris – Protection des assurés](#)

Nous sommes toujours prêts à prendre en charge la faillite d'une compagnie canadienne d'assurance vie et santé. C'est notre travail! C'est aussi l'un des moyens que nous utilisons pour garantir la protection des assurés dans le cas, bien que rare, où un assureur vie et santé ferait faillite... [Lire la suite](#)

[Assuris – Faire passer l'engagement des parties prenantes au niveau supérieur](#)

En étoffant les connaissances des conseillers financiers au sujet de la marque Assuris et en les aidant à se familiariser avec cette dernière, nous avons la possibilité de faire du point de vente un moyen de renseigner les assurés canadiens sur la proposition de valeur d'Assuris... [Lire la suite](#)

[Retour sur le Mois de la littératie financière](#)

En novembre, à l'occasion du Mois de la littératie financière, Assuris a communiqué de l'information et des ressources pour aider les Canadiens à approfondir leurs connaissances sur l'industrie de l'assurance vie et santé et à voir celle-ci en tant qu'élément clé de tout plan financier. En voici quelques points saillants... [Lire la suite](#)

Avis de non-responsabilité : « Les points de vue et les opinions exprimés dans les articles de nos bulletins des membres ou dans nos balados sont uniquement ceux de l'auteur et ne reflètent pas nécessairement les opinions et les croyances d'Assuris. Bien que nous fassions tout notre possible pour nous assurer que les informations que nous partageons soient exactes, nous sommes ouverts à tout commentaire, suggestion ou correction d'erreurs. Ce contenu est mis à disposition à titre d'information uniquement et ne constitue pas un conseil financier, d'assurance ou juridique. »

Assuris – Protection des assurés

Paul Petrelli
Président et chef de la direction, Assuris

Si vous avez la chance d'être propriétaire, vous avez probablement été confronté à la défaillance, toujours inattendue et redoutée, d'un élément essentiel de l'infrastructure de votre maison. Vous savez, comme la fois où la fournaise a refusé de se mettre en marche le premier jour de grand froid de l'année. Que dois-je faire? Qui dois-je appeler? Que se passe-t-il maintenant?

Heureusement, ces problèmes ne sont pas très fréquents, c'est pourquoi nous oublions comment y faire face. La faillite d'une compagnie d'assurance est un peu comme cela. Cela n'arrive pas souvent (mais parfois!) et nous pouvons facilement oublier la procédure à suivre et la manière de la mettre en œuvre.

C'est là qu'intervient Assuris. Nous sommes toujours prêts à prendre en charge la faillite d'une compagnie canadienne d'assurance vie et santé. C'est notre travail! C'est aussi l'un des moyens que nous utilisons pour garantir la protection des assurés dans le cas, bien que rare, où un assureur vie et santé ferait faillite.

D'accord, mais que se passe-t-il exactement si mon assureur vie et santé fait faillite?

Tous les assureurs vie et santé au Canada sont réglementés par une autorité de contrôle prudentiel fédérale ou provinciale. Si un assureur vie et santé est en difficulté, vous pouvez être certain que l'autorité de contrôle et Assuris se seront concertés au sujet de cette compagnie. Le rôle de l'autorité de contrôle est d'aider la compagnie à remédier à ses problèmes et à s'en remettre, ce qu'elle réussit généralement très bien à faire! Il arrive cependant qu'une compagnie fasse faillite malgré tous les efforts qu'elle et l'autorité de contrôle ont déployés pour empêcher une telle issue.

Bien que la compagnie et l'autorité de contrôle travaillent au rétablissement de la situation, Assuris aura tout de même commencé à planifier la meilleure façon de résoudre une faillite potentielle. Notre objectif est toujours de protéger les assurés et de minimiser le coût de la faillite. C'est pourquoi nous nous efforçons de bien comprendre la valeur de la compagnie en faillite, les problèmes que nous risquons de rencontrer pour résoudre la situation et les stratégies à mettre en œuvre pour trouver la meilleure solution. Par exemple, la meilleure façon de vendre les polices de la compagnie en faillite à une autre compagnie d'assurance vie et santé solide et en bonne situation.

C'est l'autorité de contrôle qui décidera si la compagnie peut être sauvée, et à quel moment. À ce moment-là, l'autorité de contrôle placera la compagnie sous la protection du tribunal, qui désignera un liquidateur, généralement un professionnel de l'insolvabilité et de la réorganisation, pour superviser la résolution de l'assureur en faillite. Assuris travaillera en étroite collaboration avec le liquidateur et le tribunal pour veiller à ce que les prestations des assurés soient protégées à hauteur des niveaux de protection d'Assuris.

Chez Assuris

Dans un premier temps, Assuris et le liquidateur signent souvent une entente de prêt, aux termes de laquelle Assuris s'engage à prêter suffisamment d'argent au liquidateur pour que ce dernier puisse continuer à verser les indemnités dues aux assurés (p. ex. le capital décès d'une police d'assurance vie, les prestations de retraite d'une rente ou les prestations d'incapacité d'une police d'assurance invalidité de longue durée) pendant la période nécessaire à la résolution définitive du problème de l'assureur en faillite. À cette fin, Assuris dispose d'un fonds de liquidités de 200 millions de dollars et peut, si nécessaire, recueillir environ 2,5 milliards de dollars supplémentaires auprès du secteur de l'assurance vie et santé. Il s'agit de tout un arsenal pour s'assurer que les prestations des assurés ne soient pas interrompues pendant que les choses s'arrangent!

Assuris et le liquidateur se mettent alors au travail pour évaluer la valeur des actifs de la compagnie et le coût de ses dettes, ce qui comprend notamment les prestations promises aux assurés au titre de leurs polices. Si la compagnie n'a pas assez d'actifs pour payer toutes les prestations promises aux assurés, Assuris complétera les actifs destinés à financer les prestations d'assurance jusqu'à concurrence des niveaux de protection d'Assuris. Les fonds pour ce complément proviennent des compagnies membres d'Assuris dans l'industrie de l'assurance vie et santé.

En général, la meilleure façon de résoudre définitivement la faillite d'une compagnie d'assurance vie et santé est de vendre ou de transférer toutes les polices des assurés à un assureur vie et santé solide. Cela entraînera le moins de perturbations possible pour les assurés. Assuris et le liquidateur travailleront ensemble pour déterminer où seront transférées les polices de l'assureur en faillite, et le tribunal devra également approuver tout transfert.

Voilà ce qui se passe lorsqu'une compagnie canadienne d'assurance vie et santé fait faillite. Si vous devez retenir quelque chose après avoir lu ce qui précède, c'est simplement qu'Assuris protège les assurés tout au long du processus. Nous sommes là pour vous!



Paul s'est joint à Assuris à titre de président et chef de la direction en 2021, apportant une vaste expérience de plus de 20 ans dans l'industrie de l'assurance vie et santé, ayant occupé divers postes de haute direction à la Sun Life.

Paul se passionne pour la saine planification financière et pour le rôle essentiel des assureurs vie et santé dans la protection de la vie, de la santé et du patrimoine des Canadiens. Il est fier de faire partie d'une équipe dévouée qui veille à la sécurité financière des Canadiens.

En tant que président et chef de la direction, Paul est membre du conseil d'administration d'Assuris.

Assuris – Faire passer l’engagement des parties prenantes au niveau supérieur

Adrien Bonhomme
Directeur, Relations extérieures, Assuris

Bonjour,

Je suis ravi de me présenter en tant que nouveau directeur des relations extérieures chez Assuris. En qualité de membre de l’équipe de communication, je serai votre personne-ressource pour l’information sur Assuris et sa protection. Je travaillerai avec nos parties prenantes, notamment les conseillers financiers, les compagnies membres, les partenaires de l’industrie, les associations et les autres sociétés d’indemnisation canadiennes.

Nos compagnies d’assurance vie et santé membres constituent un public clé qui peut nous aider à élargir notre portée et à informer les assurés et les conseillers financiers par l’intermédiaire de réseaux de communication bien établis. Ma priorité consistera à développer et renforcer nos relations, ainsi qu’à collaborer avec nos compagnies membres afin d’obtenir de l’information et des avis d’experts sur la manière de les soutenir au mieux.

Je me concentrerai également sur la mise en place et l’expansion de notre réseau de conseillers financiers, notamment les conseillers indépendants et les AGP. Les conseillers financiers sont un des principaux groupes de parties prenantes, car ce sont les intermédiaires qui nous aident à transmettre de l’information pertinente et exacte sur Assuris aux assurés canadiens. En étoffant les connaissances des conseillers financiers au sujet de la marque Assuris et en les aidant à se familiariser avec cette dernière, nous avons la possibilité de faire du point de vente un moyen de renseigner les assurés canadiens sur la proposition de valeur d’Assuris.

Saviez-vous qu’Assuris met une boîte à outils à la disposition des conseillers financiers?

Les consommateurs peuvent avoir de la difficulté à comprendre les produits d’assurance vie et santé, et c’est là que les conseillers financiers jouent un rôle important. Assuris veut aider les conseillers financiers à apporter la tranquillité d’esprit et à soutenir leurs clients pour qu’ils prennent les meilleures décisions pour eux-mêmes, leur famille et leur entreprise tout au long de leur vie.

La [boîte à outils du conseiller financier](#) contient tout ce dont les conseillers financiers ont besoin pour parler à leurs clients de la protection qu’Assuris offre aux assurés :

- ▶ Cours de formation en ligne sur les niveaux de protection plus élevés d’Assuris, ouvrant droit à des unités de FC
- ▶ Dépliant d’Assuris à télécharger et imprimer
- ▶ Fiches « L’assurance, c’est la sécurité » sur les produits d’assurance vie, les produits d’assurance santé, et les produits d’épargne et d’investissements garantis par l’assurance
- ▶ Représentation graphique « Assuris, vous êtes protégé » à ajouter aux présentations à l’intention des clients ou à d’autres documents de vente

Chez Assuris

- ▶ Représentations graphiques et messages prêts à publier sur les médias sociaux
- ▶ Raccourcis du site Web, notamment les liens vers les vidéos et les autres ressources utiles pour les assurés.

N'hésitez pas à diffuser cette information dans votre réseau de vente!

Enfin, je serai à la recherche de possibilités d'approfondir nos solides relations avec nos partenaires de l'industrie, les associations et les autres sociétés d'indemnisation au Canada, et d'en tirer parti.

N'hésitez pas à communiquer avec moi en tout temps à l'adresse abonhomme@assuris.ca. Je suis impatient de collaborer avec vous!

Adrien Bonhomme



Adrien Bonhomme se joint à Assuris en qualité de Directeur, Relations extérieures, chargé de l'élaboration, de la mise en œuvre et de l'évaluation du plan de communication visant à appuyer et mobiliser les conseillers financiers et les compagnies membres.

Plus récemment, Adrien a travaillé à Manuvie en tant que directeur du marketing et, à ce titre, a dirigé l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies de marketing pour les campagnes destinées aux conseillers et aux clients, y compris le lancement de Manulife Vitalité – le programme d'assurance comportementale de Manuvie. Il est titulaire d'une maîtrise en marketing et communication obtenue en France et s'est installé à Toronto en 2008.

Retour sur le Mois de la littératie financière

Dans le monde des finances personnelles en constante évolution, il est essentiel de se tenir informé. La littératie financière permet aux personnes de prendre des décisions éclairées afin d'assurer leur avenir financier et de protéger leurs proches.

En novembre, à l'occasion du Mois de la littératie financière, Assuris a communiqué de l'information et des ressources pour aider les Canadiens à approfondir leurs connaissances sur l'assurance vie et santé en tant qu'élément clé de tout plan financier.

En voici quelques points saillants :

Série de balados « Les femmes dans la finance »

Assuris a diffusé une nouvelle série de balados intitulée « Les femmes dans la finance » qui présente des conversations enrichissantes avec trois femmes influentes ayant marqué le secteur de la finance au Canada.

Nous avons eu l'honneur de mettre en lumière les réalisations et de profiter de la sagesse de dirigeantes remarquables :

- ▶ Toni Ferrari, présidente et chef de la direction, Fonds canadien de protection des investisseurs (FCPI)
- ▶ Leah Anderson, présidente et première dirigeante, Société d'assurance-dépôts du Canada (SADC)
- ▶ Jacqueline Friedland, directrice générale, Centre d'évaluation des risques et d'intervention, Secteur de la supervision, Bureau du surintendant des institutions financières Canada (BSIF)

Le balado d'Assuris - Parlons de la vie et... d'assurance

LES FEMMES DANS LA FINANCE

SÉRIE BALADO

Écoutez quelques-uns de nos meilleurs balados:



Toni Ferrari
Présidente et chef de la direction, Fonds canadien de protection des investisseurs, (FCPI)



Leah Anderson
Présidente et première dirigeante, Société d'assurance-dépôts du Canada (SADC)



Jacqueline Friedland
FCIA, FCAC, FSA
Directrice générale, Centre d'évaluation des risques et d'intervention, Secteur de la supervision, Bureau du surintendant des institutions financières Canada (BSIF)





Chacune de ces femmes a discuté avec Josée Rheault, Vice-présidente directrice, Exploitation chez Assuris, de leur carrière dans le secteur financier et de leurs réflexions sur l'importance de la littératie financière et de la planification financière.

Écoutez la série ici : <https://assuris.ca/fr/je-suis-un-conseiller-financier/balados/>.

(Les enregistrements sont disponibles en anglais uniquement. Les transcriptions sont disponibles en anglais et en français.)

Vidéo sur la protection financière – la force collective des protections en matière de services financiers

Assuris a eu le plaisir de partager une courte vidéo élaborée par la Société d'assurance-dépôts du Canada (SADC) pour souligner la force collective des protections offertes aux Canadiens en matière de services financiers. La vidéo invite les Canadiens à en apprendre davantage sur les diverses protections en place en visitant le site Web de la Protection des consommateurs de services financiers canadiens à financeprotection.ca.

Cliquez ici pour regarder la vidéo : https://www.youtube.com/watch?v=71nNVy2_yCk

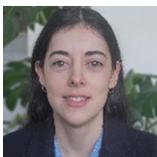
Campagne de médias sociaux – L'assurance c'est la sécurité

Pour aider les Canadiens à en savoir plus sur les produits d'assurance vie et santé afin qu'ils puissent prendre des décisions financières éclairées, nous avons dirigé une campagne de médias sociaux visant à informer les gens et à promouvoir les catégories de produits suivantes : [l'assurance vie](#), [l'assurance santé](#) et [l'épargne et les investissements garantis par une assurance](#).

Les assurés et les consommateurs de services financiers ont peut-être vu les publications suivantes sur leurs médias sociaux au cours du mois de novembre.



En se joignant à la célébration du Mois de la littératie financière, Assuris a fourni aux Canadiens des connaissances précieuses qui leur permettront de mieux s'orienter dans le monde complexe des finances personnelles, et ce, en toute confiance. Nous nous engageons à soutenir les assurés et les consommateurs de services financiers canadiens, ainsi que les conseillers financiers et les réseaux de distribution, en fournissant des ressources qui favorisent les connaissances financières et la tranquillité d'esprit.



Laura Parente est spécialiste senior en communication chez Assuris. Elle se concentre sur l'élaboration, la mise en œuvre et l'évaluation des stratégies de communication d'Assuris dans le but de sensibiliser les consommateurs de services financiers et les conseillers financiers canadiens à la protection offerte par Assuris.